

Invitation til netværksmødet

“ Employer Branding ”

- en metode for virksomheder i at markedsføre sig selv som en attraktiv arbejdsplads og fastholde nuværende og tiltrække potentielle nye medarbejdere!

Fredag den 10. juni 2016

kl. 8.30-11.30

**Lok.1+2 Blue Water Dokken
(Håndboldhallen)
Gl. Vardevej 82,
6700 Esbjerg**

Program og udbytte:

Employer Branding

Hvad ligger der i begrebet og hvordan benytter virksomhederne konceptet i praksis.
Det helt grundlæggende spørgsmål: “Hvorfor skal man gøre det”?

- Ved EASV

Blue Water Shipping, “employer branding”

- Ved Jan Hjortlund, Head of Marketing & Communications I Blue Water Shipping

En gennemgang af hvordan Blue Water Shipping i praksis bruger virksomhedens værdier og image til at tiltrække talenter. Jan fortæller bl.a. hvordan de anvender employer branding til at markedsføre virksomheden som en attraktiv arbejdsplads.

Brug LinkedIn til at brande og synliggøre din virksomhed for potentielle talenter

- Ved Tonny Mikkelsen, Udviklingskonsulent, Work-live-stay

Få konkrete værktøjer til hvordan du markedsfører din virksomhed som en attraktiv arbejdsplads og bruger LinkedIn til at tiltrække nye talenter. Få inspiration til at bruge de gode historier, jeres image og jeres værdier til at ramme de rette talenter.

Du vil få følgende værktøjer med hjem:

- 5 tips til hvordan din **virksomhed** og dine medarbejders profil fremstår professionelt på LinkedIn
- Opskrift på hvordan du engagerer dine medarbejdere som ambassadører for din virksomhed på LinkedIn
- Hvordan du kan bruge virksomhedssiden på LinkedIn til at brande din virksomhed og måle på effekten
- Hvordan du finder ud af, hvad der er ‘den gode opdatering’, hvordan du tiltrækker følgere og målretter dine opdateringer

Sparring og idéudvikling imellem de deltagende virksomheder

- Ved Orla Dahl, Netværk & Eventansvarlig REHH

Kort præsentation af konkrete employer branding værktøjer, tilbud og muligheder

- Ved de deltagende arrangør

Tilmelding mm:

Deltagelse er gratis, men tilmelding er nødvendig til fuldmægtig Anette Winkler, e-mail anwi@esbjergkommune.dk, tlf.: 23827083, senest fredag den 3. juni 2016. Ved tilmeldingen, skal der oplyses navn, tlf. nr. og e-mail på alle som deltager.

Forplejning: Der serveres en let morgenmad (serveres fra kl. 8.15).

Arrangør: Netværksmødet engageres i et samarbejde imellem Ribe-Esbjerg HH erhvervsnetværk, Esbjerg Erhvervsudvikling, work-stay-live southern denmark, Esbjerg Kommune og Jobcenter Esbjerg.

Om Employer Branding

Employer Branding er betegnelsen for virksomheders forsøg på at markedsføre sig selv som en attraktiv arbejdsplads.

Et Employer Brand er den reelle opfattelse af en virksomheden som arbejdsgiver – blandt nuværende og potentielle medarbejdere. Employer Branding er så at påvirke den reelle opfattelse af virksomheden i retning af den opfattelse, virksomheden ønsker gennem strategisk og sammenhængende kommunikation.

Employer branding kan således ses som en bestræbelse på at samle kommunikationsindsatsen ift. tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere, så der er en gennemgående rød tråd i såvel den interne som eksterne kommunikation og markedsføring af virksomheden som arbejdsplads. Det gælder i forhold til budskaber og i forhold til de sproglige og visuelle rammer, som budskaberne præsenteres i – Employer Branding konceptet. Den primære drivkraft i den proces er at arbejde med virksomhedens employer profil og der-igennem styrke sammenhængen mellem virksomhedens profil, identitet og image som arbejdsplads.

Disciplinen er især blevet aktuel som led i den vestlige verdens mangel på kvalificeret arbejdskraft på en række områder, herunder på de områder, hvor viden er det produkt, virksomheden direkte eller indirekte lever af. Disciplinen trækker på elementer fra både markedsføring og Human Resource Management.

Kilde: Wikipedia, den frie encyklopædi